

## Modulübersicht 2025

### **Studiengang Wissenschaftsmanagement mit Vertiefungsrichtungen Management / Marketing**

*(vorbehaltlich Änderungen)*

- **Modul 3 - Strategie und Führung in der Wissenschaft**  
29.01.-01.02.2025 + 6 Wochen Onlinephase
- **Modul 4 - Projektmanagement**  
19.-22.03.2025 + 6 Wochen Onlinephase
- **Modul 5.1 - Change Management - *Wissenschaftsmanagement***  
21.-24.05.2025 + 6 Wochen Onlinephase
- **Modul 5.2 - Kommunikationsmanagement - *Wissenschaftsmarketing***  
21.-24.05.2025 + 6 Wochen Onlinephase
- **Modul 6.1 - Personal und Organisation - *Wissenschaftsmanagement***  
09.-12.07.2025 + 6 Wochen Onlinephase
- **Modul 6.2 - Marketing - *Wissenschaftsmarketing***  
09.-12.07.2025 + 6 Wochen Onlinephase
- **Modul 7.1 - Recht und Verwaltung - *Wissenschaftsmanagement***  
24.-27.09.2025 + 6 Wochen Onlinephase
- **Modul 7.2 - Public Affairs - *Wissenschaftsmarketing***  
24.-27.09.2025 + 6 Wochen Onlinephase
- **Modul 1 - Struktur des Wissenschaftssystems**  
15.-18.10.2025 + 5 Wochen Onlinephase
- **Modul 8.1 - Evaluation und Qualitätsmanagement - *Wissenschaftsmanagement***  
12.-15.11.2025 + 5 Wochen Onlinephase
- **Modul 8.2 - Wissenschaftskommunikation /Scientific Events - *Wissenschaftsmarketing***  
12.-15.11.2025 + 5 Wochen Onlinephase
- **Modul 2 - Finanzen und Controlling**  
26.-29.11.2025 + 6 Wochen Onlinephase