

Modulübersicht 2025

Studiengang Wissenschaftsmanagement mit Vertiefungsrichtungen Management / Marketing

(vorbehaltlich Änderungen)

- **Modul 3 - Strategie und Führung in der Wissenschaft**
29.01.-01.02.2025 + 6 Wochen Onlinephase
- **Modul 4 - Projektmanagement**
19.-22.03.2025 + 6 Wochen Onlinephase
- **Modul 5 - Change Management - Wissenschaftsmanagement**
21.-24.05.2025 + 6 Wochen Onlinephase
- **Modul 5 - Kommunikationsmanagement - Wissenschaftsmarketing**
21.-24.05.2025 + 6 Wochen Onlinephase
- **Modul 6 - Personal und Organisation - Wissenschaftsmanagement**
09.-12.07.2025 + 6 Wochen Onlinephase
- **Modul 6 - Marketing - Wissenschaftsmarketing**
09.-12.07.2025 + 6 Wochen Onlinephase
- **Modul 7 - Recht und Verwaltung - Wissenschaftsmanagement**
24.-27.09.2025 + 6 Wochen Onlinephase
- **Modul 7 - Public Affairs - Wissenschaftsmarketing**
24.-27.09.2025 + 6 Wochen Onlinephase
- **Modul 1 - Struktur des Wissenschaftssystems**
15.-18.10.2025 + 5 Wochen Onlinephase
- **Modul 8 - Evaluation und Qualitätsmanagement -
Wissenschaftsmanagement**
12.-15.11.2025 + 5 Wochen Onlinephase
- **Modul 8 - Wissenschaftskommunikation /Scientific Events -
Wissenschaftsmarketing**
12.-25.11.2025 + 5 Wochen Onlinephase
- **Modul 2 - Finanzen und Controlling**
26.-29.11.2025 + 6 Wochen Onlinephase