

Modulübersicht 2024

Studiengang Wissenschaftsmanagement mit Vertiefungsrichtung Management/Marketing

(vorbehaltlich Änderungen)

- **Modul 3 - Strategie und Führung in der Wissenschaft**
31.01.-03.02.2024 + 6 Wochen Onlinephase
- **Modul 4 - Projektmanagement**
20.-23.03.2024 + 6 Wochen Onlinephase
- **Modul 5 Change Management - Wissenschaftsmanagement**
22.-25.05.2024 + 6 Wochen Onlinephase
- **Modul 5 Kommunikationsmanagement - Wissenschaftsmarketing**
22.-25.05.2024 + 6 Wochen Onlinephase, 09.07.2024
- **Modul 6 Personal und Organisation - Wissenschaftsmanagement**
10.-13.07.2024 + 6 Wochen Onlinephase
- **Modul 6 - Marketing**
10.-13.07.2024 + 6 Wochen Onlinephase
- **Modul 7 Recht und Verwaltung - Wissenschaftsmanagement**
25.-28.09.2024 + 6 Wochen Onlinephase
- **Modul 7 Public Affairs - Wissenschaftsmarketing**
25.-28.09.2024 + 6 Wochen Onlinephase
- **Modul 1 - Struktur des Wissenschaftssystems**
16.-19.10.2024 + 5 Wochen Onlinephase
- **Modul 8 Evaluation und Qualitätsmanagement -
Wissenschaftsmanagement**
13.-16.11.2024 + 5 Wochen Onlinephase
- **Modul 8 Wissenschaftskommunikation /Scientific Events -
Wissenschaftsmarketing**
13.-16.11.2024 + 5 Wochen Onlinephase
- **Modul 2 - Finanzen und Controlling**
27.-30.11.2024 + 6 Wochen Onlinephase