

WISSENSCHAFTSMANAGEMENT

Präsenzphasenplanung* Wintersemester 2024 bis Wintersemester 2026

Modul	Wissenschaftsmanagement	Wissenschaftsmarketing	Präsenzphase	Online-phase*
1	Struktur des Wissenschaftssystems		16.-19.10.2024	5 Wochen
2	Finanzen und Controlling		27.-30.11.2024	6 Wochen
<i>Ferien</i>			21.12.24-01.01.25	
3	Strategie und Führung in der Wissenschaft		29.01-01.02.2025	6 Wochen
4	Projektmanagement		19.-22.03.2025	6 Wochen
<i>Ferien</i>			12.-27.04.2025	
5	Change Management	Kommunikationsmanagement	21.-24.05.2025	6 Wochen
6	Personal und Organisation	Marketing	09.- 12.07.2025	6 Wochen
<i>Ferien</i>			01.-31.08.2025	
7	Recht und Verwaltung	Public Affairs	24.-27.09.2025	6 Wochen
8	Evaluation und Qualitätsmanagement	Wissenschaftskommunikation / Scientific Events	12.-15.11.2025	5 Wochen

*Die Onlinephase findet direkt im Anschluss an die Präsenzphase statt. Während der Onlinephase finden ergänzende Onlinevorträge i.d.R. montags von 16-17.30 Uhr statt.

9. Masterarbeit

Abgabe der Masterarbeiten: Anfang Juli 2026

Abschluss des Studiums: November 2026