

WISSENSCHAFTSMANAGEMENT

Präsenzphasenplanung* Wintersemester 2024 bis Wintersemester 2026

| Modul | Wissenschaftsmanagement | Wissenschaftsmarketing | Präsenzphase | Online- phase* |
|---------------|---|---|-------------------|-------------------|
| 1 | Struktur des Wissenschaftssystems | | 16.-19.10.2024 | 5 Wochen |
| 2 | Finanzen und Controlling | | 27.-30.11.2024 | 6 Wochen |
| <i>Ferien</i> | | | 21.12.24-01.01.25 | |
| 3 | Strategie und Führung in der Wissenschaft | | 29.01-01.02.2025 | 6 Wochen |
| 4 | Projektmanagement | | 19.-22.03.2025 | 6 Wochen |
| <i>Ferien</i> | | | 12.-27.04.2025 | |
| 5 | Change Management | Kommunikationsmanagement | 21.-24.05.2025 | 6 Wochen |
| 6 | Personal und Organisation | Marketing | 09.- 12.07.2025 | 6 Wochen |
| <i>Ferien</i> | | | 01.-31.08.2025 | |
| 7 | Recht und Verwaltung | Public Affairs | 24.-27.09.2025 | 6 Wochen |
| 8 | Evaluation und Qualitätsmanagement | Wissenschaftskommunikation / Scientific Events | 12.-15.11.2025 | 5 Wochen |

*Die Onlinephase findet direkt im Anschluss an die Präsenzphase statt. Während der Onlinephase finden ergänzende Onlinevorträge i.d.R. montags von 16-17.30 Uhr statt.

9. Masterarbeit

Abgabe der Masterarbeiten: Anfang Juli 2026

Abschluss des Studiums: November 2026