

WISSENSCHAFTSMANAGEMENT

Präsenzphasenplanung* Wintersemester 2023 bis Wintersemester 2025

| Modul | Wissenschaftsmanagement | Wissenschaftsmarketing | Präsenzphase | Online-phase* |
|---------------|---|--|-------------------|---------------|
| 1 | Struktur des Wissenschaftssystems | | 18.-21.10.2023 | 6 Wochen |
| 2 | Finanzen und Controlling | | 06.-09.12.2023 | 6 Wochen |
| <i>Ferien</i> | | | 23.12.23-01.01.24 | |
| 3 | Strategie und Führung in der Wissenschaft | | 31.01-03.02.2024 | 6 Wochen |
| 4 | Projektmanagement | | 20.-23.03.2024 | 6 Wochen |
| <i>Ferien</i> | | | 24.03.-07.04.2024 | |
| 5 | Change Management | Kommunikationsmanagement | 22.-25.05.2024 | 6 Wochen |
| 6 | Personal und Organisation | Marketing | 10.- 13.07.2024 | 6 Wochen |
| <i>Ferien</i> | | | 05.-31.08.2024 | |
| 7 | Recht und Verwaltung | Public Affairs | 25.-28.09.2024 | 6 Wochen |
| 8 | Evaluation und Qualitätsmanagement | Wissenschaftskommunikation / Scientific Events | 13.-16.11.2024 | 5 Wochen |

*Die Onlinephase findet direkt im Anschluss an die Präsenzphase statt. Während der Onlinephase finden ergänzende Onlinevorträge i.d.R. montags von 16-17.30 Uhr statt.

9. Masterarbeit

Abgabe der Masterarbeiten: Anfang Juli 2025

Abschluss des Studiums: November 2025