

WISSENSCHAFTSMANAGEMENT

Präsenzphasenplanung* Wintersemester 2023 bis Wintersemester 2025

Modul	Wissenschaftsmanagement	Wissenschaftsmarketing	Präsenzphase	Online- phase*
1	Struktur des Wissenschaftssystems		18.-21.10.2023	6 Wochen
2	Finanzen und Controlling		06.-09.12.2023	6 Wochen
<i>Ferien</i>			23.12.23-01.01.24	
3	Strategie und Führung in der Wissenschaft		31.01-03.02.2024	6 Wochen
4	Projektmanagement		20.-23.03.2024	6 Wochen
<i>Ferien</i>			24.03.-07.04.2024	
5	Change Management	Kommunikationsmanagement	22.-25.05.2024	6 Wochen
6	Recht und Verwaltung	Marketing	(09.)10.- 13.07.2024	6 Wochen
<i>Ferien</i>			05.-31.08.2024	
7	Personal und Organisation	Public Affairs	(24.)25.- 28.09.2024	6 Wochen
8	Evaluation und Qualitätsmanagement	Wissenschaftskommunikation / Scientific Events	13.-16.11.2024	5 Wochen

*Die Onlinephase findet direkt im Anschluss an die Präsenzphase statt. Während der Onlinephase finden ergänzende Onlinevorträge i.d.R. montags von 16-17.30 Uhr statt.

9. Masterarbeit

Abgabe der Masterarbeiten: Anfang Juli 2025

Abschluss des Studiums: November 2025