

WISSENSCHAFTSMANAGEMENT

Präsenzphasenplanung* Wintersemester 2022 bis Wintersemester 2024

Modul	Wissenschaftsmanagement	Wissenschaftsmarketing	Präsenzphase	Online-phase*
1	Struktur des Wissenschaftssystems		19.-22.10.2022	6 Wochen
2	Finanzen und Controlling		07.-10.12.2022	6 Wochen
<i>Ferien</i>			19.12.22-01.01.23	
3	Strategie und Führung in der Wissenschaft		08.-11.02.2023	6 Wochen
4	Projektmanagement		29.03.-01.04.2023	6 Wochen
<i>Ferien</i>			03.-14.04.2023	
5	Change Management	Kommunikationsmanagement	31.05.-03.06.2023	6 Wochen
<i>Ferien</i>			15.07.-13.08.2023	
6	Recht und Verwaltung	Marketing	(22.)23.- 26.08.2023	5 Wochen
7	Personal und Organisation	Public Affairs	04.-07.10.2023	6 Wochen
8	Evaluation und Qualitätsmanagement	Wissenschaftskommunikation / Scientific Events	22.-25.11.2023	5 Wochen

*Die Onlinephase findet direkt im Anschluss an die Präsenzphase statt. Während der Onlinephase finden ergänzende Onlinevorträge i.d.R. montags von 16-17.30 Uhr statt.

9. Masterarbeit

Abgabe der Masterarbeiten: Anfang Juli 2024

Abschluss des Studiums: November 2024