

## WISSENSCHAFTSMANAGEMENT

### Präsenzphasenplanung\* Wintersemester 2021 bis Wintersemester 2023

Modul	Wissenschaftsmanagement	Wissenschaftsmarketing	Präsenzphase	Online-phase*
1	Struktur des Wissenschaftssystems		27.-30.10.2021	5 Wochen
2	Finanzen und Controlling		08.-11.12.2021	6 Wochen
<i>Ferien</i>			20.12.21-02.01.22	
3	Strategie und Führung in der Wissenschaft		09.-12.02.2022	6 Wochen
4	Projektmanagement		30.03.-02.04.2022	6 Wochen
<i>Ferien</i>			10.-24.04.2022	
5	Change Management	Kommunikationsmanagement	01.-04.06.2022	6 Wochen
<i>Ferien</i>			01.-31.07.2022	
6	Recht und Verwaltung	Marketing	(16.)17.08.- 20.08.2022	6 Wochen
7	Personal und Organisation	Public Affairs	(04.)05.- 08.10.2022	6 Wochen
8	Evaluation und Qualitätsmanagement	Wissenschaftskommunikation / Scientific Events	23.-26.11.2022	5 Wochen

\*Während der Onlinephase finden ergänzende Onlinevorträge i.d.R. montags von 16-17.30 Uhr statt.

#### 9. Masterarbeit

Abgabe der Masterarbeiten: Anfang Juli 2023

Abschluss des Studiums: November 2023