

## Zertifikat Wissenschaftsmarketing

- Zertifikatsangebot mit insgesamt 18 ECTS-Punkten
- Drei Module der Vertiefungsrichtung Wissenschaftsmarketing des berufsbegleitenden Masterstudiengangs Wissenschaftsmanagement / Wissenschaftsmarketing
  - Kommunikationsmanagement (6 ECTS)
  - Marketing (6 ECTS)
  - Public Affairs (6 ECTS)

### 1. Kommunikationsmanagement

- Strategische Kommunikationsplanung, Kommunikationsmodelle und Kommunikationskonzepte
- 9-Phasenmodell der Kommunikation
- Moderation, Mediation, Präsentation

### 2. Marketing

- Marktforschung, Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Marketinginstrumente
- Strategisches und operatives Marketing
- Innovationsmarketing und Marktforschung
- Hochschulmarketing, Science-to-Business
- Patent-, Wettbewerbs- und Markenrecht

### 3. Public Affairs

- Politische Kommunikation für Wissenschaft und Forschung
- Politikberatung / Interessenvertretung
- Stakeholder-Analysen / Themenmanagement
- Medien und Public Affairs

### Abschluss

Zertifikat „Wissenschaftsmarketing“

### Termine

08.-11.06.2022 Online-Präsenzphase + 6 Wochen Onlinephase

16.-20.08.2022 Präsenzphase + 6 Wochen Onlinephase

04.-08.10.2022 Präsenzphase + 6 Wochen Onlinephase

### Kosten

Der Preis für die Teilnahme an allen Präsenz- und Onlinephasen des Zertifikatskurses inklusive der Materialien beträgt 3870,- € und ist im Voraus zahlbar.