

Zertifikat Wissenschaftsmarketing

- Zertifikatsangebot mit insgesamt 18 ECTS-Punkten
- Drei Module der Vertiefungsrichtung Wissenschaftsmarketing des berufsbegleitenden Masterstudiengangs Wissenschaftsmanagement / Wissenschaftsmarketing
 - Kommunikationsmanagement (6 ECTS)
 - Marketing (6 ECTS)
 - Public Affairs (6 ECTS)

1. Kommunikationsmanagement

- Strategische Kommunikationsplanung, Kommunikationsmodelle
- 9-Phasenmodell der Kommunikation
- Grundlagen Gestaltung, Textgestaltung, Power-Point-Optimierung
- Moderation, Mediation, Präsentation

2. Marketing

- Strategisches Marketing
- Operatives Marketing: Marketinginstrumente, Markenpolitik
- Innovationsmarketing und Marktforschung
- Wissenschaftsmarken: Markenbildung, Markenführung, Markenpolitik, Markenidentität, Markenpersönlichkeit, Markenimage
- Positionierung und Markenstrategie
- Hochschulmarketing, Kriterien der Profilierung für Hochschulen: Evaluierung, Rankings, USP

3. Public Affairs

- Lobbykonzept
- Politische Kommunikation für Wissenschaft und Forschung
- Stakeholder-Analysen
- Interessenvertretung für wissenschaftliche Einrichtungen
- Politikberatung
- Krisenkommunikation

Abschluss

Zertifikat „Wissenschaftsmarketing“

Termine

27.-30.05.2020 Präsenzphase + 6 Wochen Onlinephase

18.-22.08.2020 Präsenzphase + 6 Wochen Onlinephase

06.-10.10.2020 Präsenzphase + 6 Wochen Onlinephase