

## Zertifikat Wissenschaftsmarketing

- Zertifikatsangebot mit insgesamt 18 ECTS-Punkten
- Drei Module der Vertiefungsrichtung Wissenschaftsmarketing des berufsbegleitenden Masterstudiengangs Wissenschaftsmanagement / Wissenschaftsmarketing
  - Kommunikationsmanagement (6 ECTS)
  - Marketing (6 ECTS)
  - Public Affairs (6 ECTS)

### 1. Kommunikationsmanagement

- Strategische Kommunikationsplanung, Kommunikationsmodelle
- 9-Phasenmodell der Kommunikation
- Grundlagen Gestaltung, Textgestaltung, Power-Point-Optimierung
- Moderation, Mediation, Präsentation

### 2. Marketing

- Strategisches Marketing
- Operatives Marketing: Marketinginstrumente, Markenpolitik
- Innovationsmarketing und Marktforschung
- Wissenschaftsmarken: Markenbildung, Markenführung, Markenpolitik, Markenidentität, Markenpersönlichkeit, Markenimage
- Positionierung und Markenstrategie
- Hochschulmarketing, Kriterien der Profilierung für Hochschulen: Evaluierung, Rankings, USP

### 3. Public Affairs

- Lobbykonzept
- Politische Kommunikation für Wissenschaft und Forschung
- Stakeholder-Analysen
- Interessenvertretung für wissenschaftliche Einrichtungen
- Politikberatung
- Krisenkommunikation

### Abschluss

Zertifikat „Wissenschaftsmarketing“

### Termine

15.-18.05.2019 Präsenzphase + 6 Wochen Onlinephase

14.-17.08.2019 Präsenzphase + 6 Wochen Onlinephase

09.-12.10.2019 Präsenzphase + 6 Wochen Onlinephase