

WISSENSCHAFTSMANAGEMENT WISSENSCHAFTSMARKETING

Präsenzphasenplanung* Wintersemester 2020 bis Wintersemester 2022

Modul 1: Struktur des Wissenschaftssystems
28. Oktober bis 31. Oktober 2020

Modul 2: Strategie und Führung in der Wissenschaft
16. bis 19. Dezember 2020

Weihnachtsferien vom 21. Dezember bis 3. Januar 2021

Modul 3: Projektmanagement
10. bis 13. Februar 2021

Osterferien vom 29. März bis 11. April 2021

Modul 4: Finanzen & Controlling
14. bis 17. April 2021

Modul 5: Change Management bzw. Kommunikationsmanagement
02. bis 05. Juni 2021

Sommerferien: 28.06 bis 31. Juli 2021

Modul 6: Recht und Verwaltung bzw. Marketing
25. bis 28. August 2021
(23./24.08. Abschluss Modul 5 Kommunikationsmanagement)

Modul 7: Personal und Organisation bzw. Public Affairs
06. bis 09. Oktober 2021
(04./05.10. Abschluss Modul 6 Marketing)

Modul 8: Evaluation und Qualitätsmanagement bzw. Wissenschaftskommunikation / Scientific Events
24. bis 27. November 2021

Weihnachtsferien vom 20. Dezember 2021 bis 02. Januar 2022

9. Masterarbeit
Abgabe der Masterarbeiten: 30. Juni 2022
Abschluss des Studiums: November 2022