

WISSENSCHAFTSMANAGEMENT WISSENSCHAFTSMARKETING

Präsenzphasenplanung* Wintersemester 2019 bis Wintersemester 2021

Modul 1: Struktur des Wissenschaftssystems
30. Oktober bis 02. November 2019

Modul 2: Führen in der Wissenschaft
11. bis 14. Dezember 2019

Weihnachtsferien vom 21. Dezember bis 5. Januar 2019

Modul 3: Projektmanagement
12. bis 15. Februar 2020

Modul 4: Finanzen & Controlling, Projektförderung & Fundraising
01. bis 04. April 2020

Osterferien vom 06. April bis 13. April 2020

Modul 5: Strategie und Change Management bzw. Kommunikationsmanagement
27. bis 30. Mai 2020

Sommerferien: 01. bis 31. Juli 2020

Modul 6: Hochschulrecht und Verwaltung bzw. Marketing
(18) 19. bis 22. August 2020

Modul 7: Personal und Organisation bzw. Public Affairs
(06.) 07. bis 10. Oktober 2020

Modul 8: Wahlmodule
25. bis 28. November 2020

Weihnachtsferien vom 21. Dezember 2020 bis 02. Januar 2021

9. Masterarbeit
Abgabe der Masterarbeiten: Juni 2021
Abschluss des Studiums: November 2021