

WISSENSCHAFTSMANAGEMENT WISSENSCHAFTSMARKETING

Präsenzphasenplanung* Wintersemester 2018 bis Wintersemester 2020

Modul 1: Struktur des Wissenschaftssystems
24. bis 27. Oktober 2018

Modul 2: Finanzen & Controlling, Projektförderung & Fundraising
12. bis 15. Dezember 2018

Weihnachtsferien vom 22. Dezember bis 2. Januar 2019
Winterferien vom 2. bis 10. Februar 2019

Modul 3: Führen in der Wissenschaft
13. bis 16. Februar 2019

Modul 4: Projektmanagement
3. bis 6. April 2019

Modul 5: Strategie und Change Management bzw. Kommunikationsmanagement
15. bis 18. Mai 2019

Sommerferien: 1. bis 31. Juli 2019

Modul 6: Hochschulrecht und Verwaltung bzw. Marketing
14. bis 17. August 2019

Modul 7: Personal und Organisation bzw. Public Affairs
9. bis 12. Oktober 2019

Modul 8: Wahlmodul
27. bis 30. November 2019

Weihnachtsferien vom 21. Dezember 2019 bis 5. Januar 2020

9. Masterarbeit
Abgabe der Masterarbeiten: 30. Juni 2020
Abschluss des Studiums: November 2020